

LAURA PELOSO

CONSULTANTE - CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION & SIGNALÉTIQUE

📍 Gournay-sur-marne, 93460 ☎ 06.98.61.14.54 ✉ laurapeloso.pro@gmail.com 🌐 www.laurapeloso.fr



PROFIL & EXPERTISE

Experte en conception et déploiement de systèmes visuels clairs et impactants. De l'audit stratégique à la réception de chantiers, j'accompagne de grands groupes dans l'optimisation de leurs espaces et de leur communication de marque. Alliant vision technique, rigueur organisationnelle et sensibilité graphique, je pilote des projets 360° en garantissant des livrables de haute qualité, alignés sur les usages et les enjeux RSE.

COMPÉTENCES CLÉS

- **Pilotage de Projet** : Coordination 360°, gestion des priorités/délais/budgets, interface clients internes et fournisseurs, animation de réunions, résolution d'imprévus.
- **Architecture & Espace** : Programmation Flex Office, lecture de plans techniques, prise de cotes, conception de directionnels et signalétique intérieure.
- **Terrain & Qualité** : Suivi de production (fabrication, impression, pose), organisation et réception de chantiers, contrôle conformité.
- **Design & Conception** : Élaboration de chartes graphiques, livres de normes, vitrophanies, UX/UI Design, Pack Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop, XD), Figma.
- **Transverses** : Veille RSE & matériaux, SharePoint, Docuware, Anglais intermédiaire.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEFFE DE PROJET SIGNALÉTIQUE | BNP PARIBAS

2023 - À CE JOUR

- **Pilotage 360°** : Direction de projets signalétiques d'envergure, de la phase d'étude (faisabilité, audit) jusqu'au déploiement opérationnel sur le terrain.
- **Design d'espace** : Programmation d'espaces Flex Office, création et mise à jour de plans d'étages et conception de parcours directionnels fluides.
- **Création visuelle** : Conception de vitrophanies, d'enseignes et de supports signalétiques intérieurs dans le strict respect de la charte de la banque.
- **Coordination terrain** : Management de l'interface entre clients internes, équipes projets et fournisseurs. Supervision des chantiers (fabrication, pose), contrôle qualité et réception des livrables.
- **Stratégie & RSE** : Veille graphique, rédaction de dossiers de présentation et sélection de matériaux durables répondant aux enjeux RSE.

CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING | FORD ALLIANCE

2022 - 2023

- **Marketing Opérationnel** : Création, paramétrage et déploiement de campagnes multicanales (SMS, E-mailing) pour dynamiser l'engagement client.
- **Production graphique** : Conception de supports print et digitaux percutants pour des opérations événementielles et thématiques.
- **Data** : Qualification, tri et mise à jour rigoureuse des bases de données clients.

GRAPHISTE PRINT & DIGITAL | UGAP

2019 - 2020

- **Communication B2B** : Création de l'ensemble des supports de communication visuelle (éditions, digital).
- **Événementiel** : Conception et réalisation d'habillages de stands pour les salons institutionnels.
- **Production** : Photographie de produits, retouches avancées et préparation rigoureuse des fichiers pour l'exécution print.

GRAPHISTE PRINT & DIGITAL | GOCAD SERVICES

2017 - 2019

- **Comptes Majeurs** : Production au sein de l'équipe PAO pour des clients B2B et B2C de premier plan (Carrefour, BPCE, Marionnaud, Auchan).
- **Création digitale** : Maquettage de sites/blogs, conception de bannières, sliders, pop-ups et emailings optimisés pour la conversion.

FORMATIONS & DIPLÔMES

EXPERT DIGITAL UX / UI | INSTITUT F21 - DSP

2019 - 2020

- Titre RNCP Niveau 1 (Équivalent Niveau 7) - Bac+5

CHEFFE DE PROJET DESIGN ET DIGITAL MARKETING | INSTITUT F21 - DSP

2017 - 2019

- Titre RNCP Niveau II (Équivalent Niveau 6) - Bac+3